



På Columbia University har man udviklet et kamera, som kan tage 360 graders billeder – altså et billede som dækker hele horisonten rundt. Dan Goodrich (th.) fra Columbia demonstrerer her kameraet for en forbigående på gaden i New York. Foto: Peter Svarre

Columbia University i New York City har udviklet et center for eksperimentel informationsteknologi, som skal forbedre kontakt og samarbejde mellem universitetet og byens medievirksomheder.

AF PETER SVARRE

Det er en sædvanlig travl morgen i New Yorks downtown børs-kvarter. Klokken er kvart i ni, hvilket betyder, at menneskemasser strømmer ud fra subway-stationerne for at blive oplugt af de utallige højhuse, der i de næste 12-16 timer vil syde af den aktivitet, der har gjort New Yorks downtown til et af verdens finansielle knudepunkter.

I et af disse højhuse, nærmere bestemt adressen 55 Broadstreet, er Columbia University-professor John Pavlik i gang med at forberede sit endagskursus om eksperimentelle informationsteknologier for journalister. I det lille lokale på ottende sal er kasseapparaternes klirren og børsmæglerens hysteriske råben forstummet til fordel for en let maskinel summen og en sagte mumlen om megapixels, bandwidth og Internet hook-ups.

John Pavlik bander over, at han ikke kan få sluttet sin bærbare computer til stor-skærmsprojektoren, mens Andy Robson fra CycloVision er i gang med de sidste forberedelser til præsentationen af hans firmas nyudviklede 360 graders kamera.

Klokken kvart over ni går teknikken dog endelig i hak, og John Pavlik kan byde velkommen til det tredje kursus i en ugelang række af kurser, som Columbias New Media Technology Center udbyder i deres nye lokaler i den højteknologiske bygning i 55 Broadstreet.

Kursusrækken er et led i Columbia Universitys journalistiskoles bestræbelser på at etablere stærke bånd mellem den virkelige verden og universitetets elfenbenstårn.

De seneste års udviklinger inden for medieteknologier har betydet, at den journalistiske branche forandrer sig nærmest fra dag til dag med den konsekvens, at uddannelsesinstitutionerne, som for eksempel Columbia Universitys journalistiskole, ofte har svært ved at følge med i de seneste trends og give deres studerende den rette forberedelse til den nye hektiske verden.

Det kan godt være, at Columbia kan byde på journalistiske koryfæer, som har arbejdet for New York Times i tyve år, men hvis skolen ikke har fingeren på pulsen med, hvad der sker i New Yorks nye mediekvarter – Silicon Alley – er det svært at bevare positionen som en af de bedste journalistiskoler i verden.

»Formålet med centret er at opbygge kontakter til folk i Silicon Alley,« siger John Pavlik. »Vi kan virkelig udvikle vores forskningsprogram og undervisning ved at gøre forskning og undervisning til en aktiv del af, hvad der sker i den nye medie- og journalistiske branche nede i denne del af New York City.«

Centret i 55 Broadstreet blev oprettet i 1997 og er finansieret af midler fra Columbia Universitys egne fonde, men på længere sigt er det meningen, at centret skal finansiere sig selv ved hjælp af legater, samarbejdsaftaler og udbydelse af kurser til folk, der arbejder i medieindustrien.

Placeringen i 55 Broadstreet er ikke nogen tilfældighed. En tur op med elevatoren afslører, at Columbia New Media Technology Center deler adresse med nogle af de mest prominente nye mediefirmaer i New York såsom IBM, Sun Microsystems og N2K (Music Boulevard).

55 Broadstreet er bygget til at være en af hovedstederne i den teknologiske puls, der banker kraftigere og kraftigere i New York. Bygningen er forsynet med højhastigheds Internetforbindelser, videokonference-facilite-

Universitetet i Silicon Alley



Billederne fra et 360 graders kamera skal ses i en virtual reality brille, som professor John Pavlik (th.) har iført sig. Andy Robson (tv.) fra CycloVision har udviklet kameraet. Foto: Peter Svarre

ter, mobiltelefonceller, der muliggør brug af mobiltelefoner overalt, samt et væld af andre teknologiske hjælpemidler, der muliggør at bygningens lejere altid kan surfe på forkanten af den teknologiske bølge.

John Pavlik erkender, at det er paradoksalt, at man er nødt til at efterstræbe det fysiske nærvær i en branche, som netop drejer sig om at udviske betydningen af afstande.

»Jeg tror, at nye medier overskrider afstande på mange måder,« siger han. »Men på den anden side er du også nødt til rent fysisk at overvinde afstande for rigtig at kunne skabe personlige relationer. Der er stadig en fordel ved at møde folk ansigt til ansigt.«

Centret er baseret på en filosofi om, at både industrien og universitetet skal have gavn af den interaktion, der foregår i lokalerne i downtown New York.

ning inden for nye medieteknologier og for at se, om der er nye teknologier, som kunne være nyttige i netop deres niche. De holder sig i kontakt med centret for at kunne bidrage med de inputs, der gør centret til et innovativt forum for nye teknologier og metoder, og endelig kommer de til centret for at skabe kontakter til studerende og for eventuelt at ansætte de dygtigste.»

Dagens kursus, som ledes af John Pavlik, er rettet mod journalister, der allerede arbejder i medieindustrien, men som ønsker mere viden om, hvor branchen bevæger sig hen og hvilke teknologier, der kommer til at spille en rolle i fremtiden.

Den første del af dagen er viet til en bred introduktion af statistik og tendenser inden for den nye mediebranche. John Pavlik forsøger at skabe et ordnet billede af en branche, der for manges vedkommende kan virke uoverskuelig og uigennemtrængelig, især hvis man står med begge ben solidt plantet i en gammel og etableret medieinstitution.

Om eftermiddagen er det tid til action. Andy Robson fra firmaet CycloVision præsenterer det såkaldte Para-Cam, som er den kommercialiserede udgave af et 360 graders kamera udviklet på Columbia University et par år tidligere.

Efter en kort introduktion bliver hele klassen taget med ud i New Yorks gader for at afprøve mulighederne for at tage billeder, der dækker et 360 graders spektrum rundt om kameraet.

Selv om teknologien er forbavsende simpel, opdager deltagerne i kurset, hvordan nye teknologier skaber nye udfordringer. Det store spørgsmål var f.eks., hvad fotografen gør af sig selv, når han/hun tager billedet.

Når kameraet fotograferer alt, hvad der foregår i lokallet, kan fotografen jo ikke undgå at komme med i billedet. Løsningen blev at sætte kameraet på stativ og betjene det med selvudløser, mens deltagerne i kurset kastede sig bag søjler og huskørner, så kameraet uforstyrret kunne fotografere de intetanende forbigående.

Når centret ikke anvendes til kursusaktiviteter, er det meningen, at det skal fungere som et nyhedslokale for journaliststuderende fra Columbia University.

Columbias journalistiskole udbyder adskillige kurser i de nye medieteknologier, hvor studerende både anvender og skriver om de nyeste teknologier inden for deres felt.

Centret i 55 Broadstreet giver de studerende bedre tekniske faciliteter til at præsentere Internet-publikationer og lignende anvendelser af nye medieteknologier, men det giver også de studerende en fysisk nærhed til den branche, de skriver om.

John Pavlik og folkene bag Columbias New Media Technology Center har indset, at selv om man beskæftiger sig med teknologier, der gør det muligt for folk i Sierra Leone at kommunikere med kolleger i USA, som om de befinder sig i samme stue, er det i stigende grad nødvendigt at etablere netværker baseret på et fysisk nærvær mellem uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv.

Uden fysisk nærvær risikerer uddannelsesinstitutionerne at miste kontakten med pulsen i den virkelige verden, og erhvervslivet får svært ved at orientere sig i en verden, der i stigende grad bliver kompleks og uoverskuelig.

Hvis du vil videre:

55 Broadstreet:
<http://www.55broad-st.com>
N2K (Music Boulevard):
<http://www.musicblvd.com>

The Center for New Media at Columbia University:
<http://www.cnm.columbia.edu>
Columbia New Media Technology Center:
<http://www.cnmtec.columbia.edu>

CycloVision:
<http://www.cyclovision.com>